

2016년도 종합청렴도 “1등급” 달성하재

신규 홍보물 제작 성과감사 결과보고
[신규 홍보물 제작에 따른 사업 타당성 점검]

2016. 8.



목 차

I. 감사실시 개요	1
1. 감사배경 및 목적.....	1
2. 감사대상 기관 및 범위.....	1
3. 감사 중점사항.....	1
4. 감사기간 및 인원.....	2
II. 신규 홍보물 제작에 따른 사업 타당성 점검내용	2
1. LX만화 공모전 추진.....	2
2. 국민체감도(인지도) 향상 홍보전략.....	2
3. 웹 드라마(72초) 제작.....	3
4. 신규 홍보물 제작에 따른 홈페이지 운영.....	4
III. 감사결과	5
1. 총 평.....	5
2. 지적사항 총괄.....	6
3. 지적사항 요약.....	6
IV. 지적사항에 대한 처분요구	8
1. 처분요구사항 일람표.....	8
V. 기타사항	9
1. 향후 처리계획.....	9

I. 감사실시 개요

1. 감사배경 및 목적

이번 감사는 정부의 「공기업·준정부기관 감사기준」 개정·시행으로 감사의 내부통제기능 강화 요구에 따라 한국국토정보공사(이하 “공사”라 한다)에서 2016년 사업계획으로 추진 예정 중인 신규 홍보물 제작에 따른 사업의 필요성, 문제점, 개선점 등을 종합적으로 점검 확인하여 사업추진에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 파악하여 미비점 개선 및 대안 제시를 위하여 실시하였다.

2. 감사대상 기관 및 범위

공사 홍보물 제작 주관부서인 ●●처의 2016년 사업계획에 반영된 신규 홍보물 제작 전반을 대상으로 감사하였다.

3. 감사 중점사항

이번 감사는 2016년 주요 사업계획에 반영되어 추진 예정 중인 신규 홍보물에 대하여 제작의 필요성, 사업추진의 타당성 등에 대하여 집중 감사하여 개선사항을 도출하는데 중점을 두었다.

- LX만화 공모전 추진의 적절성
- 국민체감도(인지도) 향상 홍보 전략의 적절성
- 웹 드라마(72초) 제작의 적절성
- 신규 홍보물 제작에 따른 홈페이지 운영의 적절성

4. 감사기간 및 인원

이번 감사를 위하여 2016. 8. 1. 부터 같은 해 8. 5. 까지 5일간 2명의 감사인력(연 인원 10명)을 투입하여 실지감사를 하였다. 이후 감사실의 감사 심의조정회의를 거쳐 감사결과를 최종 확정하였다.

II. 신규 홍보물 제작에 따른 사업 타당성 점검내용

1. LX만화 공모전 추진

- 2015년 발간한 홍보만화 “LX국토수호국과 지오랜드” 제작 현황 점검
- 2016년 “LX국토수호국과 지오랜드” 후속편 제작의 타당성 점검
- 홍보만화를 통한 공사인지도 및 국민체감도 향상 노력의 적정성 점검
- LX만화 공모전 추진 시 발생될 수 있는 문제점 점검

점검결과

- ☞ 공모 시 공사 미래사업에 대한 내용을 이해하지 못해 어려움이 발생 될 수 있음
- ☞ 공모만화의 경우 전문적인 분야로서 공모전 추진 시 진입장벽이 높을 수 있음
- ☞ 공사 20대 미래사업 콘텐츠에 대한 대국민 이해도 부족
- ☞ 홍보만화 “LX국토수호국과 지오랜드”의 후속편 제작 공모 시 최초 제작된 홍보만화의 내용을 적극 활용하여 공사 20대 미래사업 콘텐츠에 대한 내용을 일반 국민 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 공모를 추진할 필요가 있음

2. 국민체감도(인지도) 향상 홍보전략

- 직접 고객이 아닌 일반국민들에게 공공기관의 사회적 책임성에 대한 인식 수준을 추가하여 연1회 국민체감도(인지도)조사
 - 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제13조 제2항 및 제3항

- 일반국민이 체감할 수 있는 각종 홍보활동 점검
- □□지역본부 이전과 연계한 홍보전략 대안 검토
- 2015년 국민체감도 및 인지도 조사 결과(기획재정부)

구분	2015년			증감	
	준정부기관 평균(A)	안전/평가 관리그룹 평균(B)	공사(C)	A-C	B-C
국민체감도(점)	54.1	53.6	51.1	-3.0	-2.5
인지도(%)	42.0	42.8	40.9	-1.1	-1.9

점검결과

- ☞ 국민체감도는 준정부기관 평균보다 3.0점, 안전/평가 관리그룹 평균보다 2.5점이 낮음
- ☞ 인지도는 준정부기관 평균보다 1.1%, 안전/평가 관리그룹 평균보다 1.9%가 낮음
- ☞ 「국가공간정보 기본법」 시행에 따라 대한지적공사에서 한국국토정보공사로 사명이 변경되어 일반국민들이 공사의 설립목적 및 사회적 역할에 대하여 체감하고 있는 수준이 미약함
- ➡ 2015년 국민체감도(인지도) 조사 결과 일반국민이 공사에 대해 바라는 점 또는 개선해야 하는 부분에 대한 의견을 반영하여 실질적으로 체감할 수 있는 홍보 전략이 필요
- ➡ □□지역본부 매입부지에 다양한 정보를 실시간으로 일반국민에게 전달할 수 있는 전광판 광고 방안을 마련할 홍보 전략이 필요
- ➡ 각종 공사 홍보, 국토정보기본도 정보제공, 공사 20대 미래전략 콘텐츠 및 국토인터넷방송국과 □□지역본부 전광판 광고를 연계하는 홍보 전략이 필요

3. 웹 드라마(72초) 제작

- 2016년 ●●처 주요 업무계획의 타당성 점검(□□□□실-64: 2016. 1. 5.)

- 공사 영상콘텐츠 제작 현황 및 웹 드라마 제작 추진의 적정성 확인

점검결과

- ☞ 72초TV측에서 수익성, 파급력 및 인지도 등과 관련하여 제작이 무산되어 사업추진에 어려움이 발생됨
- ☛ 공공기관으로서의 사회적 역할과 책임을 전사적으로 홍보 할 수 있도록 새로운 방법의 바이럴 영상 및 방송언론매체 등을 활용할 수 있는 홍보물 제작 추가 예산 확보 등 대안 필요

4. 신규 홍보물 제작에 따른 홈페이지 운영

- 홈페이지 운영 실태 점검·평가를 통한 홈페이지의 효율적인 운영과 활용도 제고 도모
 - 「홈페이지 운영지침」 제11조
- 게시된 홈페이지 자료의 현행화 및 표준화 적정성
- 홈페이지의 안정적·체계적 운영 실태의 적정성
- 2016년 홈페이지 운영계획(안) 4대 추진방향 및 9개 세부추진계획의 적정성

점검결과

- ☞ 홈페이지의 효율적인 운영과 활용도 제고를 도모하기 위하여 홈페이지 운영 실태 점검·평가 내용이 부재
- ☛ 홈페이지의 안정적·체계적 운영을 통하여 대국민 홍보강화와 국민 체감도 및 공사인지도 향상 목표 달성을 위해 추진하고 있는 과제의 효율적인 점검을 위하여 「웹사이트 운영 관리지침」과 연계하여 「홈페이지 운영지침」 내용이 현실과 부합될 수 있도록 개선이 필요

Ⅲ. 감사결과

1. 총 평

신규 홍보물 제작에 따른 사업 타당성 점검에 대한 감사를 실시한 결과 대체적으로 적정하였습니다. 그러나 공사의 인지도 및 국민체감도 향상을 위해 공사의 사회적 역할과 책임을 일반국민이 체감할 수 있는 홍보전략 및 신규 홍보물 제작 사업 등에서 일부 개선사항이 도출되었다.

●●처에서는 “국토에 가치를 더하다”란 캐치프레이즈를 개발해 각종 홍보물을 신문·잡지·방송 등에 보도자료 작성·배포 및 인터뷰, 대담, 주요이슈 등 기획보도 추진 시 활용하여 「국가공간정보 기본법」 시행으로 사명변경에 따른 전사적 홍보활동을 전개하고 있다.

그리고 2016년 새 출범 1주년을 맞이하여 대내외 홍보활동 강화를 위해 2016년 주요 사업계획을 통해 LX만화 공모전, 웹 드라마 제작, 홈페이지 운영 실태 평가 등 다양한 홍보 전략을 추진하여 국민체감도 및 인지도 향상에 노력하고 있다.

또한 체험학습을 통한 LX홍보관 관람객 3,255명 유치 및 다양한 콘텐츠 개발·제공으로 13,485명이 국토인터넷방송국에 접속하는 등 LX홍보관 및 국토인터넷방송국의 효율적인 운영을 통해 공공기관으로서의 사회적 역할과 책임을 다하기 위한 공사의 역할에 대해 일반 국민이 체감할 수 있도록 홍보활동을 지속적으로 추진하고 있다.

특히 2015년 대한민국 커뮤니케이션 대상 최우수 출판물상 및 유공부문 기획대상 수상과 2016년 대한민국 신뢰받는 공공홍보 혁신 대상을 수상하는 등 공사 대내외 인지도 및 국민체감도 향상에 크게 기여하였다.

다만 점검결과 신규 홍보물 제작에 따른 LX만화 공모전 추진, 웹 드라마 제작, 홈페이지 운영 실태 점검·평가, □□지역본부 사옥 매입과 연계한 홍보전략 마련 등 총 4건의 개선사항이 발생하였다.

이와 관련하여 이번 감사 결과를 바탕으로 공사에서는 신규 홍보물 제작에 따른 사업 추진 시 개선사항을 반영하여 공사 인지도 및 국민체감도가 향상 될 수 있도록 노력하여야 할 것으로 판단된다.

2. 지적사항 총괄

(단위: 건, 명, 원)

구분	계	행정상 조치				재정상 조치			신분상 조치		현지 처분	모범 사례
		통보	시정	개선	권고	추징	회수	지급	징계	문책		
건수	4			4								
금액	0											

※ ()는 현지처분임.

3. 지적사항 요약

□. 고객서비스 분야

2016-31 처분요구서 일련번호 LX만화 공모전 추진에 관한 사항

< 요약 >

2016년 본사 홍보처 주요 업무계획(□□□□실-64: 2016. 1. 5.)

홍보만화 “LX 국토수호국과 지오랜드”의 후속편 제작을 위한 공모전 추진 시 최초 제작된 홍보만화의 내용을 적극 활용하여 공사 20대 미래사업 콘텐츠에 대한 내용을 일반국민 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 방안을 마련하여 공모전을 추진할 필요성이 있는 것으로 판단됨.

2016-32 □□지역본부 사옥 매입과 연계한 홍보전략 마련

< 요약 >

「공공기관의 운영에 관한 법률」 제13조 제2항 및 제3항

□□지역본부 이전과 동시에 국민체감도와 인지도 향상을 위한 전략으로 다양한 정보를 실시간으로 일반 국민에게 전달할 수 있도록 관련부서와 협조하여 전광판 광고 예산을 확보하고, 기존의 프리벨 광고를 대신할 수 있는 전광판 광고로 전환하는 방안 등의 홍보전략이 마련되어야 할 것으로 판단됨.

2016-33 웹 드라마 제작에 관한 사항

< 요약 >

2016년 본사 ●●처 주요 업무계획(□□□□실-64: 2016. 1. 5.)

「국가공간정보 기본법」 시행에 따라 공사의 사명변경 및 사업범위 확대에 따른 공공기관으로서의 사회적 역할과 책임을 다하는 모습을 일반국민들이 쉽게 체감할 수 있도록 관련부서와 협조하여 웹 드라마 제작 추가 예산을 확보하고, 새로운 방법의 바이럴영상을 활용한 웹 드라마 제작 등 국민체감도(인지도) 향상을 위한 방안을 마련하여 추진할 필요성이 있는 것으로 판단됨.

2016-34 홈페이지 운영 실태 점검·평가에 관한 사항

< 요약 >

「홈페이지 운영지침」 제11조, 「웹사이트 운영 관리지침」 제4조

홈페이지의 효율적인 운영과 활용도 제고를 도모하기 위하여 “2016년 홈페이지 운영계획(안)”에 계획된 과제의 내용을 점검·평가할 수 있는 점검내용을 「웹사이트 운영 관리지침」과 연계하여 「홈페이지 운영지침」 에도 반영하여야 할 것으로 판단됨.

IV. 지적사항에 대한 처분요구

1. 처분요구사항 일람표

(단위 : 건, 명, 원)

처분지시 일련번호	감사대상기관 (관계기관/부서)	건 명	처분요구			조치기한	감사자
			행정상조치	재정상조치	신분상조치		
2016-31	본사 ●●처	LX만화 공모전 추진에 관한 사항	개선			2개월	
2016-32	본사 ●●처	□□지역본부 사옥 매입과 연계한 홍보전략 마련	개선			2개월	
2016-33	본사 ●●처	웹 드라마 제작에 관한 사항	개선			2개월	
2016-34	본사 ●●처	홈페이지 운영 실태 점검·평가에 관한 사항	개선			2개월	

※ 처분요구: 4건<개선 4건>

1-1. 신분상 조치인원 명세

제목	처분내역				
	조치양정	소속	직급	성명	관련지적사항
-	-	-	-	-	-

1-2. 제도개선 처분요구 명세

처분지시 일련번호	감사대상기관 (관계기관/부서)	제 목	조치사항	감사자
2016-31	본사 ●●처	LX만화 공모전 추진에 관한 사항	홍보만화 “LX 국토수호국과 지오랜드”의 후속편 제작을 위한 공모전 추진 시 최초 제작된 홍보만화의 내용을 적극 활용하여 공사 20대 미래사업 콘텐츠에 대한 내용을 일반국민 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 방안을 마련하여 공모전을 추진	
2016-32	본사 ●●처	□□지역본부 사옥 매입과 연계한 홍보전략 마련	□□지역본부 이전과 동시에 다양한 정보를 실시간으로 일반 국민에게 전달할 수 있도록 관련부서와 협조하여 예산을 확보하고, 기존의 ●●● 광고를 대신할 수 있는 전광판 광고로 전환하는 방안 등의 홍보전략을 마련	
2016-33	본사 ●●처	웹 드라마 제작에 관한 사항	공사가 공공기관으로서의 사회적 역할과 책임을 다하는 모습을 일반국민들이 쉽게 체감할 수 있도록 관련부서와 협조하여 웹 드라마 제작 추가 예산을 확보하고, 새로운 방법의 바이럴영상을 활용한 웹 드라마 제작 등 국민체감도(인지도) 향상을 위한 방안을 마련	
2016-34	본사 ●●처	홈페이지 운영 실태 점검· 평가에 관한 사항	홈페이지의 효율적인 운영과 활용도 제고를 도모하기 위하여 “2016년 홈페이지 운영 계획(안)”에 계획된 과제의 내용을 점검·평가할 수 있는 점검내용을 「웹사이트 운영 관리지침」과 연계하여 「홈페이지 운영지침」 에도 반영할 수 있도록 개선	

V. 기타사항

1. 향후 처리계획

- 지적사항에 대하여는 해당 기관에 처분 요구하고, 사후 이행 관리 점검 실시
- 감사결과 공공감사정보시스템 입력 및 홈페이지 공시

붙임 감사결과 처분요구서 4부. 끝.

한국국토정보공사 상임감사

개선요구

제 목 LX만화 공모전 추진에 관한 사항
관 계 기 관 한국국토정보공사 ○○처
내 용

한국국토정보공사(이하 “공사”라 한다)에서는 국민을 대상으로 보다 쉽고 친숙하게 공간정보의 중요성 및 공사의 주요사업을 알리고, 해외사업 발굴을 위한 대외 홍보자료로 활용하기 위해 [표 1] 현황과 같이 공사 10대 주요사업을 주제로 공사 캐릭터 랜디를 활용한 홍보만화 “LX 국토수호국과 지오랜디”를 2015년 최초 제작·발간하여 공사 인지도 제고에 활용하고 있다.

그러나 2015년 ☒☒☒☒부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과 공사에서는 [표 2] 현황과 같이 준정부기관 평균보다 3.0점, 안전/평가 관리그룹 평균보다 2.5점 낮은 점수를 나타내고 있으며, 인지도는 준정부기관 평균보다 1.1%, 안전/평가 관리 그룹 평균보다 1.9%가 낮게 조사되었다.

[표 1] 2015년 제작한 LX국토수호국과 지오렌디 만화 스토리 현황



※ 2015년 신성장 공간정보사업 홍보만화 제작 결과보고 자료 재구성

[표 2] LX국토수호국과 지오렌디 만화 표지와 국민체감도 및 인지도 현황

LX국토수호국과 지오렌디 표지	구분	2015년			증감		2016년도 목표
		준정부기관 평균(A)	안전/평가 관리그룹 평균(B)	공사(C)	A-C	B-C	
	국민체감도(점)	54.1	53.6	51.1	-3.0	-2.5	55.1
	인지도(%)	42.0	42.8	40.9	-1.1	-1.9	46.2

※ 2015년도 만화제작 결과보고 및 ☒☒☒☒부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과보고서 재구성

이에 본사 ●●처에서는 2016년 주요 업무계획¹⁾에 따라 공사의 국민체감도 및 인지도 제고를 위하여 공사 20대 미래사업을 주제로 “LX 국토수호국과 지오랜드”의 후속편을 제작하기 위한 공모전을 실시할 예정에 있다.

그러나 공사 20대 미래사업을 주제로 한 “LX 국토수호국과 지오랜드”의 후속편 제작을 위한 공모전 추진 시 공사 20대 미래사업에 대한 내용을 이해하지 못하는 어려움이 발생할 수 있으며, 공모만화의 경우 전문적인 분야로서 일반 국민이 참여하기에 진입장벽이 높을 수가 있다.

따라서 홍보만화 “LX 국토수호국과 지오랜드”의 후속편 제작을 위한 공모전 추진 시 최초 제작된 홍보만화의 내용을 적극 활용하여 공사 20대 미래사업 콘텐츠에 대한 내용을 일반국민 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 방안을 마련하여 공모전을 추진할 필요성이 있는 것으로 판단된다.

조치할 사항 한국국토정보공사 사장(●●처장)은 홍보만화 “LX 국토수호국과 지오랜드”의 후속편 제작을 위한 공모전 추진 시 최초 제작된 홍보만화의 내용을 적극 활용하여 공사 20대 미래사업 콘텐츠에 대한 내용을 일반국민 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 방안을 마련하여 공모전을 추진하시기 바랍니다.

1) 2016년 주요 업무계획 보고일정 알림(□□□□실-64: 2016. 1. 5.)

한국국토정보공사 상임감사

개선요구

제 목 서울지역본부 사옥 매입과 연계한 홍보전략 마련
 관 계 기 관 한국국토정보공사 ○○처
 내 용

한국국토정보공사(이하 “공사”라 한다)에서는 「국가공간정보 기본법」 시행에 따른 공사의 사명변경 및 사업범위 확대에 따른 공공기관으로서의 사회적 역할과 책임을 다하는 모습을 일반국민들이 쉽게 체감할 수 있도록 [표 1], [표 2]현황과 같이 각종 홍보활동을 지속적으로 추진하고 있다.

그러나 2015년 ○○○○○부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과 공사에서는 [표 3] 현황과 같이 준정부기관 평균보다 3.0점, 안전/평가 관리그룹 평균보다 2.5점 낮은 점수를 나타내고 있으며, 인지도는 준정부기관 평균보다 1.1%, 안전/평가 관리 그룹 평균보다 1.9%가 낮게 조사되었다.

[표 1] 2015년~2016년 공사 유관기관 이미지 광고 현황

(금액단위: 천원)

집행일시	유관기관명	집행예산	홍보내용
2015- 2-25	(사) ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 학 회	2,000	이미지광고
2015- 3-25	□ □ □ □ □ □ □ □ 연 구 소	2,000	이미지광고
2015- 3-25	▣ 과 ▣ 활 , ▣ ▣ 다 도	1,500	이미지광고
2015- 5- 6	(사) ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 연 구 원	3,000	이미지광고
2015- 6- 3	(사) ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 학 회	3,000	이미지광고
2015- 6-19	□ □ □ □ □ □ □ □ 학 회	3,000	이미지광고
2015- 6- 3	(사) ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 학 회	3,000	이미지광고
2015- 6- 3	(사) ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ 학 회	3,000	이미지광고

집행일시	유관기관명	집행예산	홍보내용
2015- 7-29	(사)●●●●●●●●●●●●●●학회	3,000	이미지광고
2015- 7-29	6.25○●●인 ○● ○●연구회	2,000	이미지광고
2015- 9-21	(사) ● ● ● ● ● ● ● 학 회	3,000	이미지광고
2015- 9-23	(사) ▮ ▮ ▮ ▮ ▮ ▮ 학 회	3,000	이미지광고
2015-11-18	(사) ■ ■ ■ ■ 학 회	3,000	이미지광고
2015-12- 9	(사) □ □ □ □ □ □ □ 학 회	2,000	이미지광고
2015-12-15	▣ ▣ ▣ ▣ ▣ ▣ 학 회	2,000	이미지광고
2015-12-21	(사) ▤ ▤ ▤ ▤ ▤ ▤ 학 회	3,000	이미지광고
2015-12-21	(사) ○ ○ ○ ○ ○ 학 회	2,000	이미지광고
2015-12-21	(사) □ □ □ □ 학 회	5,000	이미지광고
2016- 5-11	(사) ▨ ▨ ▨ ▨ 학 회	1,500	이미지광고
2016- 5-19	(사) ● ● ● ● ● 학 회	2,000	이미지광고
2016- 5-25	▩ ▩ ▩ ▩ ▩ ▩ 학 회	2,000	이미지광고
2016- 6-17	(사) □ □ □ □ 학 회	3,000	이미지광고
2016- 6-30	(사) ■ ■ ■ ■ 학 회	3,000	이미지광고
2016- 7- 8	(사) ▮ ▮ ▮ ▮ ▮ ▮ 학 회	2,000	이미지광고
2016- 7-20	(사) ⊖ ⊖ ⊖ ⊖ 학 회	2,000	이미지광고
계		64,000	

※ 2015년~2016년 유관기관 이미지 광고 현황 자료 재구성

[표 2] 2015년 ~ 2016년 옥외광고판 홍보 현황

연도	구분	홍보기간	규격	설치지역	비용
2015	고속도로 야립광고	6월~11월	가로18m×세로8m (상·하행 양면광고, 야간 LED조명)	경부선 1기(판교 JC부근)	경부선 1기: 4000만원/월
	△△공항 ▲▲선 연결통로 간판광고	5월~11월	가로4.12m×세로1.1m	△△공항 ▲▲선 지하연결통로	200만원/월 (부가세제외)
	옥상 전광판 광고	5월~6월	가로12m×세로6.5m	◇◇시 ○○구 ㉠동 (●●●●사)	330만원/월
	옥상 전광판 광고	5월~6월	가로12m×세로6.5m	◇◇시 ○○구 ◎◎로 (▽▽▽▽사)	330만원/월
	LED옥상광고	5월~8월	가로12m×세로8m	■ ■ 시 □ □ 구 ■ ■ 동	1000만원/월
	전광판(LED) 광고	12월	가로19m×세로9m	■ ■ 시 □ □ □ □ 로 (▲▲▲사거리)	1000만원/월
2016	고속도로 야립광고	6월~11월	가로18m×세로8m (상·하행 양면광고, 야간 LED조명)	경부선 1기(판교 JC부근) 서해안 1기(발안JC부근)	경부선 1기: 4000만원/월 서해안 1기: 2100만원/월
	△△공항 ▲▲선 간판광고	6월~11월	가로3m×세로1.2m	△△공항 ▲▲선 지하연결통로	500만원/월

※ 2015년 ~ 2016년 ●●처 옥외광고판 홍보 현황 자료 재구성

[표 3] 국민체감도 및 인지도 현황(기획재정부 조사 결과)

구분	2015년			증감	
	준정부기관 평균(A)	안전/평가 관리그룹 평균(B)	공사(C)	A-C	B-C
국민체감도(점)	54.1	53.6	51.1	-3.0	-2.5
인지도(%)	42.0	42.8	40.9	-1.1	-1.9

※ 2015년도 ☒☒☒☒부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과보고서 재구성

그리고 현재 공사에서는 부동산 관리계획에 따라 매각한 □□지역본부 (舊 여의도 사옥) 대체사옥 부지매입을 추진하여 2016년 제7회 이사회에서 [표 4] 현황과 같이 부동산 취득안(目目目目目目처-2425: 2016. 8. 1.)을 원안 의결하였다.

[표 4] 서울지역본부 사옥 매입 대상지 현황

소재지	■■■시 □□구 ■■■로 703 (□□동 90-2 외 1필지)		
대지면적	합계	1487.8㎡(450.06평)	
	90-2	977.8㎡(295.78평)	
	90-9	510.0㎡(154.28평)	
건물규모	7558.96㎡(2286.59평) 지하3층, 지상 8층		
지역지구	일반상업지역, 제3종일반주거지역, 중심지미관지구		
이용현황	·●●● 교육센터(아동 영어교육 전문) ·업무시설, 근린생활시설, 교육연구시설 ·90-9번지: 주차타워(68대), 옥외자주식(12대) 80대		
토지이용계획			

※ 2016년도 제7회 이사회 부동산 취득안 자료 재구성

또한, 이번에 구입한 □□지역본부 건물 옥상 옥외광고판에는 기존의 유아 교육전문회사인 (주)○○○ 광고가 빌보드지²⁾ 형식으로 설치되어 있다.

따라서, □□지역본부 이전과 동시에 국민체감도와 인지도 향상을 위한 전략으로 다양한 정보³⁾를 실시간으로 일반 국민에게 전달할 수 있도록 관련부서와 협조하여 전광판 광고 예산을 확보하고, 기존의 ○○○ 광고를 대신할 수 있는 전광판 광고로 전환하는 방안 등의 홍보전략이 마련되어야 할 것으로 판단된다.

조치할 사항 한국국토정보공사 사장(○○처장)은 □□지역본부 이전과 동시에 다양한 정보를 실시간으로 일반국민에게 전달할 수 있도록 관련부서와 협조하여 예산을 확보하고, 기존의 ○○○ 광고를 대신할 수 있는 전광판 광고로 전환하는 방안 등의 홍보전략을 마련하시기 바랍니다.

2) 미국의 유명 대중음악 순위 차트

3) 국토정보기본도 제공, 공사 20대 미래사업 콘텐츠 설명, 국토인터넷방송국 연계 등

한국국토정보공사 상임감사

개선요구

제 목 웹 드라마 제작에 관한 사항

관 계 기 관 한국국토정보공사 ○○처

내 용

한국국토정보공사(이하 “공사”라 한다)에서는 지난해 6월 「국가공간정보 기본법」 시행으로 대한지적공사에서 한국국토정보공사로 사명이 변경되고 또한 사업범위도 확대되었다.

2015년 ☒☒☒☒부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과 공사에서는 [표 1] 현황과 같이 준정부기관 평균보다 3.0점, 안전/평가 관리그룹 평균보다 2.5점 낮은 점수를 나타내고 있으며, 인지도는 준정부기관 평균보다 1.1%, 안전/평가 관리그룹 평균보다 1.9%가 낮게 조사되었다.

[표 1] 국민체감도 및 인지도 현황(기획재정부 조사 결과)

구분	2015년			증감	
	준정부기관 평균(A)	안전/평가 관리그룹 평균(B)	공사(C)	A-C	B-C
국민체감도(점)	54.1	53.6	51.1	-3.0	-2.5
인지도(%)	42.0	42.8	40.9	-1.1	-1.9

※ 2015년도 ☒☒☒☒부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과보고서 재구성

이에 본사 ○○처에서는 2016년 주요 업무계획(2016. 1.20.)에 따라 [표 2], [표 3] 현황과 같이 국민체감도 측정항목과 2015년 국민체감도(인지도) 조사 결과 VOC를 반영하여 “모바일 시대에 맞게 국민이 친근감을 느끼고 공감할 수 있는 영상 콘텐츠(웹 드라마4) 제작을 추진하고 있다.

[표 2] 국민체감도 측정 항목

측정 항목	측정 항목 내용
설립목적 부합성	한국국토정보공사는 설립 목적에 맞게 운영되고 있다고 생각되십니까?
사업수행 노력도	한국국토정보공사는 사업들을 충실히 수행하기 위해 노력하고 있다고 생각하십니까?
공공이익 기여도	한국국토정보공사는 설립목적에 따른 업무를 수행하고 공공기관으로서 사회적 책임을 이행함으로써 “공공의 이익 또는 국가발전”에 기여하고 있다고 생각하십니까?
법/윤리 준수도	한국국토정보공사는 평소 사업을 수행함에 있어서 법이나 사회적 윤리를 준수하고 있다고 생각되십니까?

※ 2015년도 ☒☒☒☒부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과보고서 재구성

[표 3] 2015년 국민체감도(인지도) 조사 결과 VOC 현황

구분	전체 VOC	비고
1	홍보 강화	
2	하는일에 대한 홍보 강화	
3	투명성이 부족하다	
4	공정성이 부족하다	
5	예전과 지금의 측량의 오차를 납득할 수 있게 해 주었으면	
6	측량이 정확했으면	
7	측량비가 비싸다	
8	측량할 때마다 경계가 달라진다	
9	측량기준이 할때마다 다르다	
10	지적자료가 시대에 맞게 업그레이드되었으면	
11	최선을 다해야 한다	
12	정보 공유가 필요하다	
13	말은바 업무를 충실히 해야한다	
14	업무처리가 느리다	
15	피부에 와 닿지 않는다 / 비현실적	
16	국민의 입장에서 일해야 한다 / 국민을 위해서 일해야 한다	
17	문제발생시 처리가 느리다	
18	큰 도로 등을 개발할 때 개인에 배산 보호에 신경 써주었으면	
19	측량할 때 말뚝을 고객님께 하라고 한다	
20	지적할 때 빨리 나왔으면(지적측량을 빨리 나왔으면)	

※ 2015년도 ☒☒☒☒부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과보고서 재구성

4) 모바일 기기나 웹으로 보는 드라마(SNS드라마, 모바일드라마, 드라마툰, 미니드라마로 불리기도 함.)이며, 대개 스트리밍 방식으로 재생되고, 웹드라마 분량은 보통 한 회에 10~15분이지만 짧게는 3분부터 길게는 30분까지 방영 길이는 다양하게 제작 됨.

그러나 당초 “72초TV”와 제휴하여 웹 드라마를 제작·편성·홍보하려고 하였으나 “72초TV” 측에서 수익성, 파급력 및 인지도 저하 등을 이유로 제작이 무산되어 사업추진에 어려움을 겪고 있다.

또한 [표 4] 현황과 같이 2016년 사업계획 소요예산 편성내역 보다 0.6억 원이 감소된 0.5억 원이 배정됨으로 인하여 웹 드라마 제작 사업추진 시 품질 저하로 인하여 국민체감도 및 인지도 향상을 위한 효과적인 홍보활동을 기대하기 어려운 실정이다.

[표 4] 2016년 웹 드라마 제작 사업계획 소요예산 및 배정 현황

신규 업무계획	예산과목	2016년 사업계획 소요예산 편성	2016년 배정 현황	증감
웹 드라마 제작	관리비-광고 선전비	1.1억 원	0.5억 원	0.6억 원 감소

※ 2016년 ●●처 주요 업무계획 소요예산 편성 내역 및 ERP 예산편성 및 배정내역 재구성

따라서 「국가공간정보 기본법」 시행에 따라 공사의 사명변경 및 사업범위 확대에 따른 공공기관으로서의 사회적 역할과 책임을 다하는 모습을 일반국민들이 쉽게 체감할 수 있도록 관련부서와 협조하여 웹 드라마 제작 추가 예산을 확보하고, 새로운 방법의 바이럴영상⁵⁾을 활용한 웹 드라마 제작 등 국민체감도(인지도) 향상을 위한 방안을 마련하여 추진할 필요성이 있는 것으로 판단된다.

조치할 사항 한국국토정보공사 사장(●●처장)은 공사가 공공기관으로서의 사회적 역할과 책임을 다하는 모습을 일반국민들이 쉽게 체감할 수 있도록 관련부서와 협조하여 웹 드라마 제작 추가 예산을 확보하고, 새로운 방법의 바이럴영상을 활용한 웹 드라마 제작 등 국민체감도(인지도) 향상을 위한 방안을 마련하시기 바랍니다.

5) 바이럴영상이란 브랜드나 상품에 대한 직접적인 소개가 나오지 않고, 전하고자 하는 메시지를 재미있고 감동적으로 표현해 누리꾼들의 자발적인 확산을 이끄는 동영상을 말함.

한국국토정보공사 상임감사

개선요구

제 목 홈페이지 운영 실태 점검·평가에 관한 사항

관 계 기 관 한국국토정보공사 ○○처

내 용

한국국토정보공사(이하 “공사”라 한다)에서는 국민들에게 공사에 관한 각종 정보 및 서비스를 제공하기 위하여 홈페이지(<http://www.lx.or.kr>)를 구축·운영하고 있으며, 홈페이지의 관리와 운영에 필요한 사항을 정하여 공사 업무에 대한 사이버 홍보를 강화하고 대국민 서비스 증진에 기여하기 위한 「홈페이지 운영지침」 과 공사 홈페이지 등 인터넷상 서비스를 제공하고 있는 모든 웹 콘텐츠의 현행화 및 표준화에 필요한 세부사항을 규정한 「웹사이트 운영 관리지침」을 제정하여 운영하고 있다.

그리고, [표 1], [표 2], [표 3] 현황과 같이 2015년 국민체감도 및 인지도 현황, 홈페이지 방문자 현황 및 홈페이지 만족도 조사 결과를 바탕으로 홈페이지의 안정적·체계적 운영과 온라인 대국민 홍보활동 강화를 위하여 “2016년 홈페이지 운영계획(안)[○○처-347:2016. 2.16]을 마련하여 추진하고 있다.

[표 1] 국민체감도 및 인지도 현황(기획재정부 조사 결과)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	전년대비	2016년 목표	전년대비
국민체감도(점)	52.4	54.1	56.2	45.6	51.1	△5.5	55.1	△4.0
인지도(%)	-	46.7	40.6	45.0	40.9	▽4.1%	46.2	△5.3

※ 2015년도 ○○○○○부 주관 공공기관 국민체감도 조사 결과보고서 재구성

[표 2] 홈페이지 방문자 현황(2015년)

(단위: 명)

구분	2014년	2015년	증감	향상률(%)	비고
대표 홈페이지	1,086,564	1,056,331	▽30,233	-2.8	2014년 영문 홈페이지 방문자 수는 전면개편 이후 숫자임.
본부 홈페이지	189,554	444,769	△255,215	134.6	
영문 홈페이지	33	1,286	△1,253	38.0	
모바일 페이지	88,441	109,691	△21,250	24.0	
계	1,364,592	1,612,077	△247,485	18.1	

※ 2016년 홈페이지 운영계획(안) 자료 재구성

[표 3] 2015년 홈페이지 만족도 조사 결과

대분류	소분류	평균점수(5점 만점)	평균점수	평균대비	순위
디자인 요소	디자인 전반	4.35	4.29	△0.06	2
	색감	4.32		△0.03	3
	최신성	4.29		0.00	4
	레이아웃 구성	4.26		▽0.03	6
콘텐츠 요소	다양성	4.19	4.27	▽0.08	15
	유용성	4.28		△0.01	5
	최신성	4.23		▽0.04	11
	전문성	4.38		△0.11	1
접근성	정보찾기	4.23	4.24	▽0.01	11
	접속용이성	4.26		△0.02	6
	직관성 및 편리성	4.21		▽0.03	13
	모바일 접근성	4.20		▽0.04	14
편의성	가독성	4.25	4.23	△0.02	10
	첨부파일 용의성	4.14		▽0.09	16
	퀵메뉴 구성	4.26		△0.03	6
	연계사이트 이동	4.26		△0.03	6
합계		68.11	-	-	-
100점 환산		85.14	-	-	-

※ 2016년 홈페이지 운영계획(안) 자료 재구성

“2016년 홈페이지 운영계획(안)”은 [표 4] 현황과 같이 4대 추진 방향⁶⁾ 및 9대 세부 추진계획에 따라 추진하고 있다.

[표 4] 2016년 홈페이지 주요 세부추진계획 현황

구분	세부추진계획 과제	달성목표	비고
1	문서변환 솔루션 도입	홈페이지 만족도 87점 달성	신규
2	미래사업 콘텐츠 소개 페이지 제작 및 메인 페이지 디자인 개선	홈페이지 만족도 87점 달성	신규
3	모바일 페이지 신규 레이아웃 적용 및 콘텐츠 최적화	홈페이지 만족도 87점 달성	개선
4	홈페이지 개선사항 상시 접수 방안 마련	홈페이지 만족도 87점 달성	신규
5	홈페이지 문법 오류 1 시그마 달성	웹사이트 정보접근성·웹 호환성 80점 달성	신규
6	홈페이지 보안 및 콘텐츠 최신성 점검	보안 오류 이행점검률 100% 달성 대표 홈페이지 방문객 수 10% 향상	계속
7	SNS 연계 홍보 및 유관기관 협업홍보 체계 구축	대표 홈페이지 방문객 수 10% 향상	신규
8	분임 홈페이지 평가기준 마련	홈페이지 운영 체계 개선	신규
9	분임 홈페이지 구축관련 준수사항 표준화	홈페이지 운영 체계 개선	신규

※ 2016년 홈페이지 운영계획(안) 자료 재구성

「웹사이트 운영 관리지침」 제4조(점검회의) 제3항 점검내용은 [표 5] 현황과 같다.

[표 5] 「웹사이트 운영 관리지침」 점검내용

구분	점검내용
1	게시된 자료의 현행화, 표준화에 관한 사항
2	콘텐츠, 디자인, 네비게이션, 사이트 맵 구성에 관한 사항
3	웹 접근성 및 호환성, 보안 등 웹사이트 필요 요건에 관한 사항
4	기타 웹사이트 운영 전반에 관한 사항

또한, 「홈페이지 운영지침」 제11조(홈페이지 평가)에 따르면 “관리책임자는 연 1회 이상 홈페이지 운영 실태를 점검·평가하여 미흡한 부분은 적절한 조치를 강구하는 등 홈페이지의 효율적인 운영과 활용도 제고를 도모하여야 한다.”고 되어 있다.

6) 1. “홈페이지 만족도 87점 달성”, 2. “웹 보안점검 실시 및 정보접근성·웹 호환성 진단 80점 달성”,
3. “대표 홈페이지 방문객 수 10% 향상”, 4. “분임 홈페이지 평가기준 및 구축 관련 준수사항 마련”

그러나 “2016년 홈페이지 운영계획(안)”은 4대 추진방향 및 9대 세부추진계획에 따라 추진하고 있으나 과제 완료 후 완료된 과제의 내용을 점검·평가할 수 있는 점검내용이 부재한 실정이다.

따라서 홈페이지의 효율적인 운영과 활용도 제고를 도모하기 위하여 “2016년 홈페이지 운영계획(안)”에 계획된 과제의 내용을 점검·평가할 수 있는 점검내용을 「웹사이트 운영 관리지침」과 연계하여 「홈페이지 운영지침」에도 반영하여야 할 것으로 판단된다.

조치할 사항 한국국토정보공사 사장(●●처장)은 홈페이지의 효율적인 운영과 활용도 제고를 도모하기 위하여 “2016년 홈페이지 운영계획(안)”에 계획된 과제의 내용을 점검·평가할 수 있는 점검내용을 「웹사이트 운영 관리지침」과 연계하여 「홈페이지 운영지침」에도 반영할 수 있도록 개선하시기 바랍니다.